

2022 物美“517 吃货节”活动方案

针对 2022 首届“吃货节”大型食品促销费活动，物美集团根据自身促销档期节奏及资源制定相关活动方案，517 吃货节狂享，物美&多点线上线下共同联动，双箭齐发，具体详情如下：

【线下板块】

活动时间：

第一波：2022.5.11-2022.5.17

第二波：2022.5.18-2022.5.24

第三波：2022.5.25-2022.5.31

活动内容：分类商品主体支持，同时结合自身资源整合营销

第一波：刚进入立夏，结合夏日清凉主题，联动厂商，开展试吃试饮活动，打造冰品、酸奶、休食、酒水等品牌日；同时重点主推网红单品，打造吃货新品节。

第二波：扫“吃货节”领食品券；520 组合包，推出 CP 明星品。

第三波：5.31 折、6.9 折、7.9 折活动

宣传资源：到店海报、非实悬挂、商品呈现区 A4 打印、私域触达、多点 APP 到店页专属广告位曝光、地推系统内部员工朋友圈推广，线上+线下资源整合宣传，全面营造吃货节活动氛围。

【线上板块】

一、活动时间：2022.5.11-2022.5.17

二、活动规划及资源倾斜

1. 资源支持：线下大卖场、线上 APP、私域、直播……等专项专版宣传
2. 商品支持：免费吃商品、生鲜（疫情下保质保量保供应）、日配/粮油/零食、特色（网红/老字号/预制菜）
3. 专项资金支持：专项资金扶持

4. 用户分层触达：线上线下联动宣传，针对不同用户关系层给予补贴包（家庭/闺蜜/父母/情侣）

5. 营销宣传：地推、返券、换购

三、线上规划

TAB			
生鲜	异形： 免费吃拼手速 517 吃货大集		营养健康
小字：秒杀商品 多选 1，超出数量按原价结算			
补贴品横滑			
小字：热卖尖货 优惠多多			
吃货传递 券包补贴 发给朋友，共享礼包，发送者另外得一张券			
家庭包 生鲜/粮油/主食熟食	闺蜜包 休闲零食/气泡水	孝顺父母/亲子包 乳品/保健品/奶粉	情侣包 巧克力/红酒
品类日		生鲜	
		吃货特色馆 预制菜/老字号/网红	
乳品速食		休闲零食	
粮油米面		酒水饮料	
母婴专场		其他	